

---

# 自販機普及台数 及び年間自販金額

---

2009年（平成21年）版

一般社団法人  
日本自動販売機工業会

〒105-0003 東京都港区西新橋2-37-6 新橋田中ビル  
TEL.03(3431)7443 FAX.03(3431)1967



## 目次



概況.....	1
自販機普及台数及び年間自販金額.....	2
機種別普及状況.....	3
中身商品別年間自販金額・構成比.....	3
年別普及台数及び年間自販金額推移.....	4
米国における自販機普及台数及び年間自販金額.....	5
自販機普及台数と年間自販金額の日米比較.....	6

## 概 況

### ○普及台数 521万台

2009年末現在の自販機及び自動サービス機の普及台数は、前年比0.9%減の521万8,600台となりました。

普及台数に占める割合が最も高いのは飲料自販機で、全体の49.1%に相当する256万5,100台となり、前年より0.9%の減少となりました。台数減の主な要因としては、省エネ機、ノンフロン機の導入による環境対策費の増大に伴い、自販機投資効率の見直しが図られ、不採算機が撤去されたことが挙げられます。一方、たばこ自販機は、オフィスなどでの喫煙規制と喫煙人口の減少などから屋内ロケーションでの撤去が進み、前年比4.5%減の40万5,000台となりました。また、券類自販機は、外食産業で食券自販機の増加がみられたもの、乗車券自販機がIC乗車券の進展に伴い減少し、全体では3.7%減の4万1,200台となりました。

※カップ式清涼飲料自販機については、従前は『清涼飲料』に含まれていたが、機器の機能からの特性を明確にするため今回より『コーヒー ココア（カップ式）』に移行した。

### ○自販金額 5兆2,593億円

2009年（1～12月）の自販機及び自動サービス機により販売・提供された商品・サービスの年間売上金額（自販金額）は、5兆2,593億5,900万円となり、前年より8.5%のマイナスとなりました。

主力の飲料自販機分野では、不透明な景気の中、消費マインドが停滞し、量的な売上が低迷したことに加え、一部地域で販売商品価格の下落などもみられ、年間自販金額は、9.2%の減少となりました。また、たばこ自販機分野では、1台当たりの売上が若干回復したものの、2007年以前と比較するといまだ低いレベルにあり、台数減少もあいまって年間自販金額は、33.2%のマイナスとなりました。券類自販機は、IC乗車券へのチャージの一般化、低価格帯の外食産業が好調であったことなどから、年間自販金額も0.7%増と順調に推移しました。

### ○諸外国の状況

諸外国で普及台数・年間自販金額調査が実施されているのはアメリカのみで、同国の最新のデータは、2007年のものです。同年末での普及台数は、前年比3.7%減の748万1,300台となっています（5ページ参照）。普及台数では日本を220万台強上回っていますが、年間自販金額は456億ドルで、日本円に換算すると4兆7,000億円程度になります。

ヨーロッパにおける公式な統計はありませんが、EVA（欧州自動販売協会）などの推計によれば欧州全土で飲料・食品自販機が380万台程度、たばこ自販機が50万台弱とされており、ロシア、東欧などで自販機の普及が進んでいるとのこと。一方、中国では北京オリンピック、上海万博を契機に大都市を中心に自販機の普及が始まっていますが、顕著な展開を示すには至っていません。

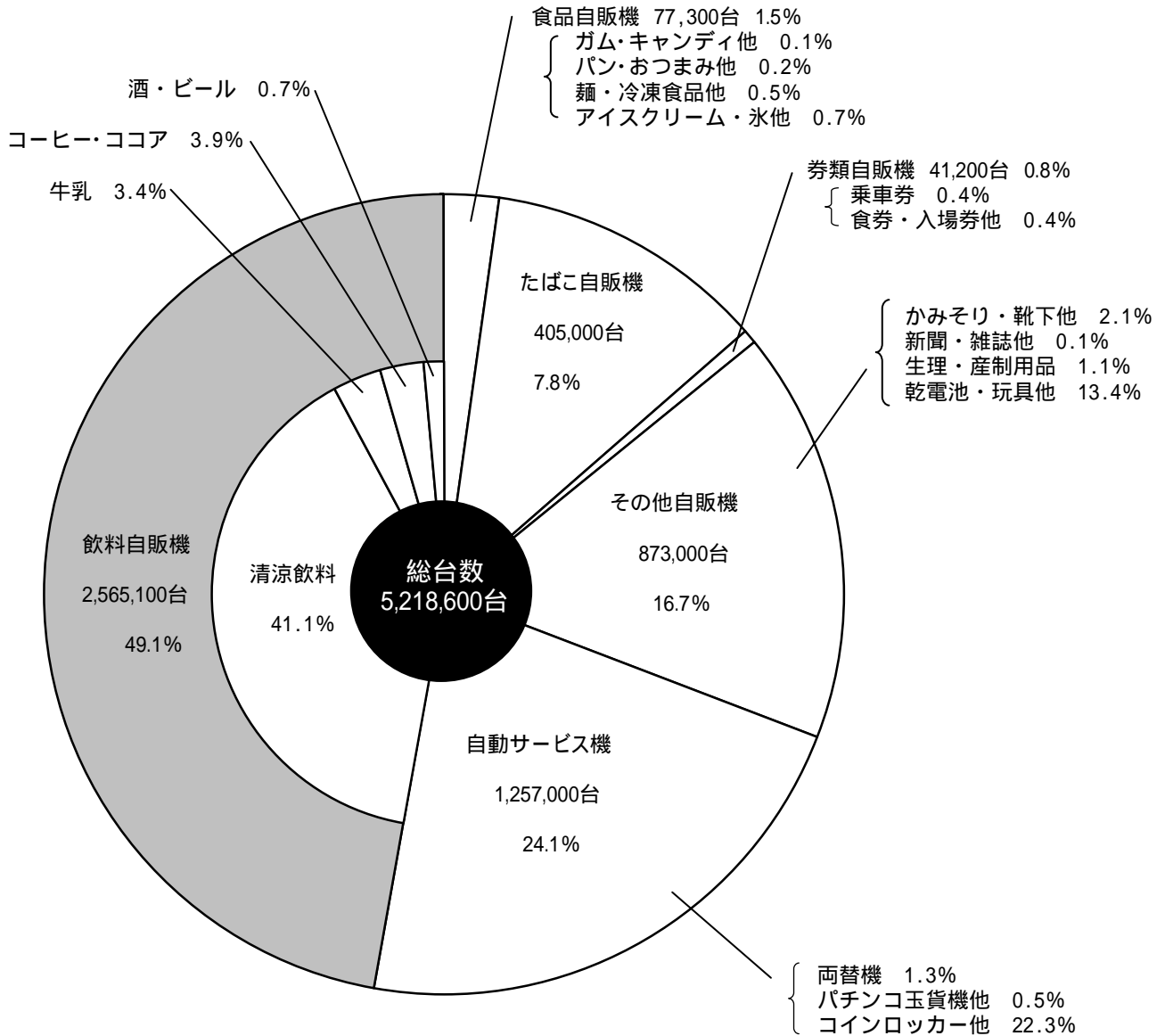
## 自販機普及台数及び年間自販金額

2009年12月末現在

機 種	中 身 商 品 例	普及台数 (台)	前年比 (%)	自販金額(千円) (1~12月)	前年比 (%)
飲料自動販売機	清涼飲料	2,148,000	96.3	1,879,500,000	87.4
	牛乳	179,400	106.5	161,460,000	104.7
	コーヒー・ココア(カップ式)	201,700	141.0	193,088,000	140.8
	酒・ビール	36,000	76.9	56,880,000	69.5
飲料小計		2,565,100	99.1	2,290,928,000	90.8
食品自動販売機	ガム・キャンディ・チョコレート他	5,400	58.7	891,000	57.0
	パン・おつまみ・ポップコーン他	7,900	100.0	3,910,500	97.8
	インスタント麺・冷凍食品・ハンバーガー・米他	25,600	88.6	39,168,000	86.9
	アイスクリーム・角氷	38,400	99.0	15,360,000	90.0
食品小計		77,300	91.2	59,329,500	87.6
たばこ自動販売機	たばこ	405,000	95.5	570,645,000	66.8
券類自動販売機	乗車券	18,400	88.9	1,619,200,000	100.3
	食券・入場券・貸靴券他	22,800	103.2	237,120,000	103.3
券類小計		41,200	96.3	1,856,320,000	100.7
その他自動販売機	切手・はがき・証紙	100	100.0	140,000	100.0
	カミソリ・靴下・チリ紙他	110,000	98.2	36,300,000	95.3
	新聞・雑誌	6,900	101.5	6,796,500	105.2
	生理・産制用品	56,000	98.2	19,320,000	96.3
	乾電池・玩具・カード・写真シール他	700,000	101.4	315,000,000	108.7
その他小計		873,000	100.8	377,556,500	106.5
自動販売機合計		3,961,600	98.9	5,154,779,000	91.3
自動サービス機	両替機	70,000	97.2	-	-
	ビデオソフト・パチンコ玉・ゴルフボール貸機	25,000	96.2	-	-
	コインロッカー・コインテレビ・パーキングメーター・ 駐車場精算機他	1,162,000	100.2	104,580,000	100.2
自動サービス機小計		1,257,000	99.9	104,580,000	100.2
合 計		5,218,600	99.1	5,259,359,000	91.5

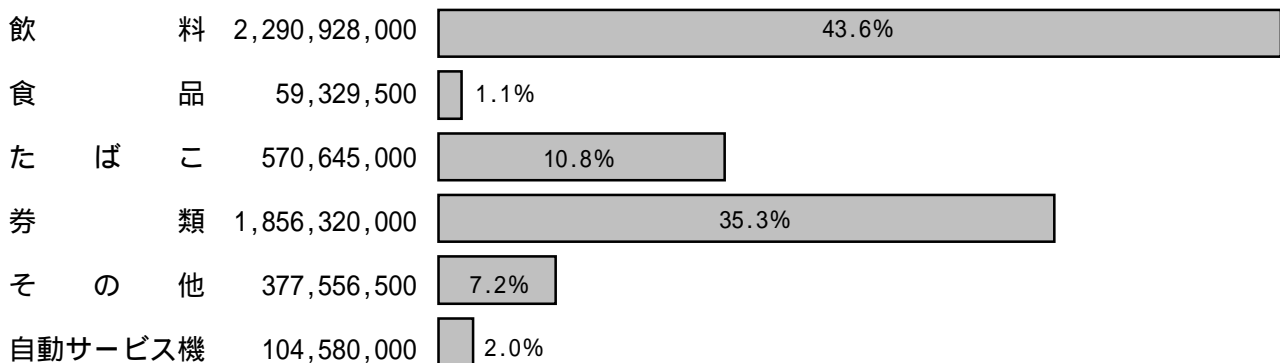
# 機種別普及状況

2009年12月末現在



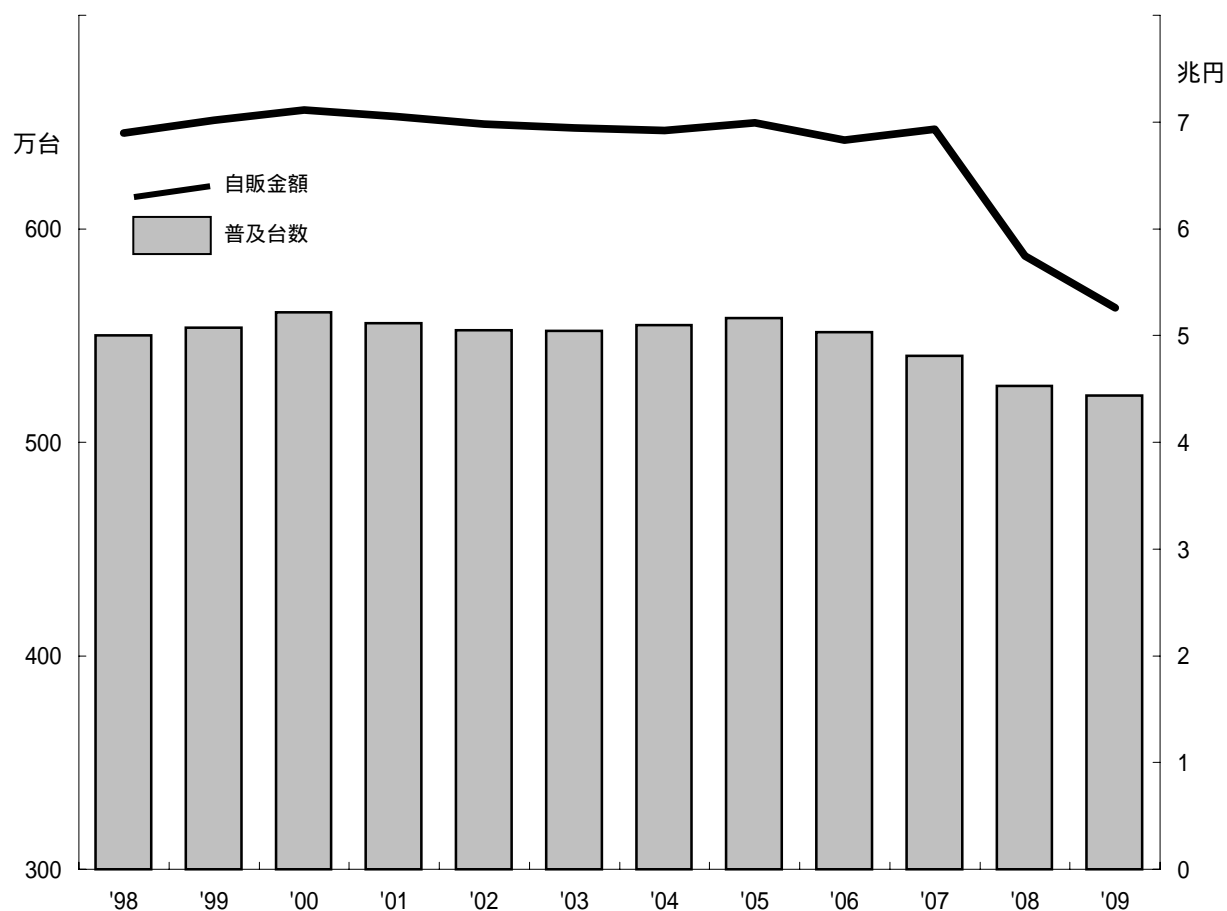
## 中身商品別年間自販金額・構成比

2009年1月～12月（単位：千円）



## 年別普及台数及び年間自販金額推移

年	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(千円)	前年比(%)
'98 (平10)	5,500,400	100.4	6,896,948,870	102.3
'99 (平11)	5,537,500	100.7	7,016,396,800	101.7
'00 (平12)	5,607,500	101.3	7,112,293,200	101.4
'01 (平13)	5,556,700	99.1	7,052,283,600	99.2
'02 (平14)	5,524,700	99.4	6,979,883,900	99.0
'03 (平15)	5,520,600	99.9	6,942,749,300	99.5
'04 (平16)	5,548,100	100.5	6,923,401,430	99.7
'05 (平17)	5,582,200	100.6	6,994,300,570	101.0
'06 (平18)	5,515,700	98.8	6,830,267,800	97.7
'07 (平19)	5,405,300	98.0	6,933,706,400	101.5
'08 (平20)	5,263,900	97.4	5,747,801,500	82.9
'09 (平21)	5,218,600	99.1	5,259,359,000	91.5

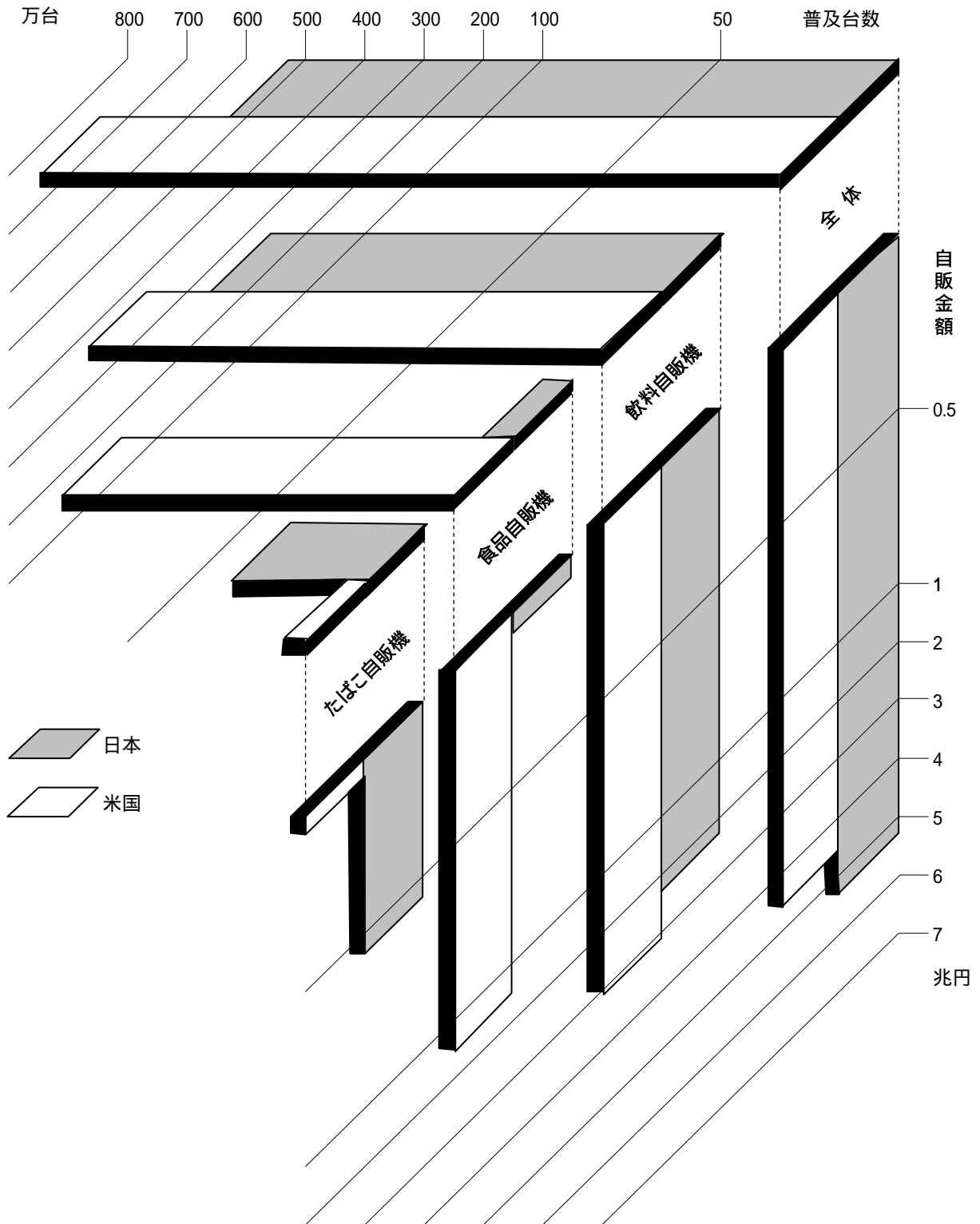


## 米国における自販機普及台数及び年間自販金額

機種	年	2008年(平成20年末現在)		対前年比(%)		構成比(%)	
		普及台数	自販金額 (千ドル)	台数	自販金額	台数	自販金額
ホットドリンク		330,000	4,100,000	94.3	95.3	4.4	9.0
コールドドリンク(カップ)		60,000	500,000	81.1	63.4	0.8	1.1
コールドドリンク(容器入り)		3,250,000	24,100,000	96.7	97.2	43.5	52.8
ミルク		94,000	861,000	101.1	100.1	1.3	1.9
菓子/スナック/ペイストリー		1,280,000	10,200,000	97.6	96.2	17.1	22.4
アイスクリーム		119,000	918,000	97.5	100.2	1.6	2.0
食品		160,000	3,380,000	96.4	103.0	2.1	7.4
たばこ		41,000	355,000	68.3	60.4	0.5	0.8
バラもの		2,147,300	409,696	96.3	98.3	28.7	0.9
その他		-	800,000	-	63.1	-	1.7
合計		7,481,300	45,623,696	96.3	96.1	100.0	100.0

注) 米国ベンディング・タイムス誌の調査をもとに日本自動販売機工業会で作成。

# 自販機普及台数と年間自販金額の日米比較



注) 1. 日本の普及台数・自販金額は2009年12月末現在、米国は2008年12月末現在。  
 2. 米国の自販金額は1ドル = 103円で換算。