

---

# 自販機普及台数 及び年間自販金額

---

2013年（平成25年）版

一般社団法人

日本自動販売機工業会

〒105-0003 東京都港区西新橋2-37-6 新橋田中ビル

TEL. 03(3431)7443 FAX. 03(3431)1967



## 目次



概況	1
自販機普及台数及び年間自販金額	2
機種別普及状況	3
中身商品別年間自販金額・構成比	3
年別普及台数及び年間自販金額推移	4
米国における自販機普及台数及び年間自販金額	5
自販機普及台数と年間自販金額の日米比較	6

## 概 況

### ○普及台数 509万台

2013年末の自販機及び自動サービス機の普及台数は、ほぼ前年並みの509万4,000台となりました。

普及台数に占める割合が最も大きいのは飲料自販機で、全体の50.9%に相当する259万3,000台で、前年より1.2%の増加となりました。台数が微増した主な要因としては、長期にわたる景気低迷からの脱却を最優先課題とするアベノミクスの進展により、景気回復のムードが高まりをみせたことに加え、夏季の猛暑により飲料メーカーの業績も好調となり、東日本大震災以降に撤退したロケーションへの再設置が進んだことなどが挙げられます。一方、たばこ自販機は、成人識別機能taspo導入後の減少傾向が続き、前年比9.4%減の27万5,300台となりました。また、券類自販機は、乗車券券売機が、鉄道会社による交通系ICカード相互乗入れの開始に伴い、IC乗車券の利用者が拡大したため、乗車券購入者が減少し台数の見直しが図られ減少傾向となったものの、外食産業において、金銭管理の効率化や食品衛生の観点から、食券自販機の導入が促進したことなども影響し堅調な伸びを示し、全体では前年比0.7%増の4万2,400台となりました。

### ○自販金額 5兆2,138億円

2013年(1~12月)に自販機及び自動サービス機により販売・提供された商品・サービスの年間売上金額(年間自販金額)は、5兆2,138億200万円となり、前年より3%の減少となりました。

主力の飲料自販機分野では、普及台数が記録的猛暑などにより若干増加したものの、コンビニエンスストアとの競合などにより、パーマシンの(1台当りの売上)が減少したため、年間自販金額も微減となりました。また、たばこ自販機分野では、喫煙人口の減少などの影響で、2007年以前の売上高に依然復調できず、12%減となりました。券類自販機分野は、食券自販機のパーマシンの伸長したものの、IC乗車券の普及に伴い、オートチャージ利用者が増加したことなどを背景に、乗車券自販機の利用が減少し、全体では前年比5.9%減となりました。

### ○諸外国の状況

諸外国で普及台数・年間自販金額の調査が実施されているのはアメリカのみで、同国の最新のデータは、2012年のものです。同年末での普及台数は、前年比1.4%減の658万3,700台となっています(5ページ参照)。普及台数では日本を149万台ほど上回っていますが、年間自販金額は約432億ドル、日本円に換算すると3兆5,900億円程度で日本よりも約1兆6,200億円下回っています。

同統計は、飲料自販機、食品自販機、たばこ自販機、バラもの(カプセル玩具、ボールガムなど)自販機などが含まれていますが、アメリカにはこの他に新聞自販機、乗車券自販機などが普及しており、これらを合わせると1,000万台を超えると見られています。

ヨーロッパにおける公式な統計はありませんが、EVA(欧州自動販売協会)などの推計によれば飲料・食品自販機が380~390万台、たばこ自販機が40万台程度とされ、ロシアをはじめとする中欧・東欧やトルコなどの自販機振興国での普及が進んでいるとのことです。

一方、中国では大都市の地下鉄等の駅構内やオフィス・工場などを中心に5~6万台程度が普及しているとみられ、今後も設置が加速することが予想されています。

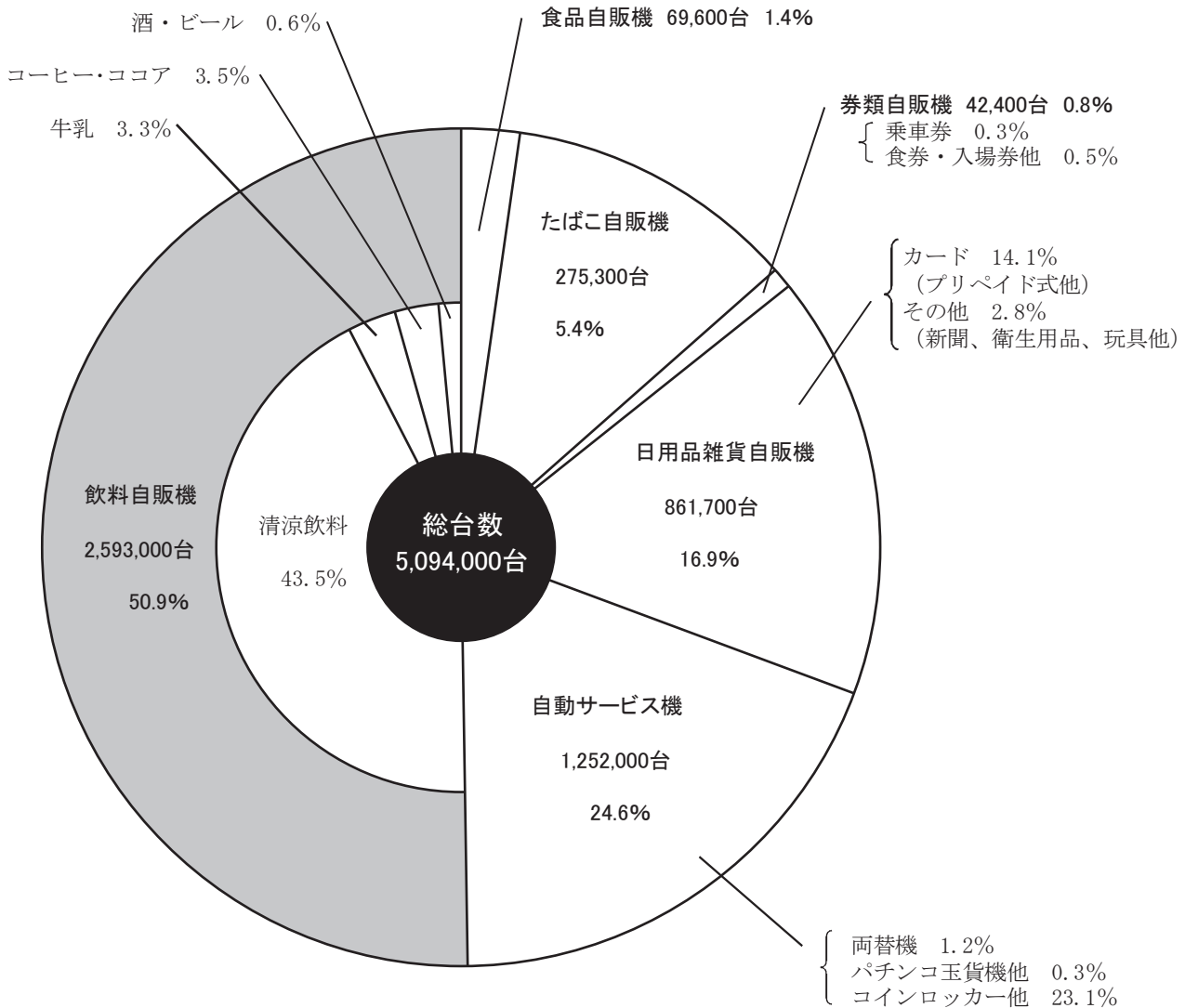
## 自販機普及台数及び年間自販金額

2013年12月末現在

機 種	中 身 商 品 例	普及台数 (台)	前年比 (%)	自販金額(千円) (1~12月)	前年比 (%)
飲 料 自 動 販 売 機	清涼飲料	2,217,100	101.7	1,913,357,300	100.6
	牛乳	166,200	99.3	143,596,800	98.3
	コーヒー・ココア(カップ式)	179,400	98.3	151,772,400	96.7
	酒・ビール	30,300	89.9	43,026,000	85.1
飲 料 小 計		2,593,000	101.2	2,251,752,500	99.8
食 品 自 動 販 売 機	インスタント麺・冷凍食品・アイスクリーム・菓子他	69,600	93.9	54,288,000	93.9
た ば こ 自 動 販 売 機	たばこ	275,300	90.6	428,032,000	88.0
券 類 自 動 販 売 機	乗車券	14,900	92.0	1,579,400,000	92.0
	食券・入場券他	27,500	106.2	292,277,000	107.5
券 類 小 計		42,400	100.7	1,871,677,000	94.1
日 用 品 雑 貨 自 動 販 売 機	カード(プリペイド式他)	720,700	-	412,912,500	-
	その他(新聞、衛生用品、玩具他)	141,000	-	54,140,000	-
そ の 他 小 計		861,700	100.4	467,052,500	105.0
自 動 販 売 機 合 計		3,842,000	100.0	5,072,802,000	96.9
自 動 サ ー ビ ス 機	両替機	59,000	100.0	-	-
	各種貸出機	18,000	100.0	-	-
	コインロッカー・精算機他	1,175,000	100.0	141,000,000	100.0
自 動 サ ー ビ ス 機 小 計		1,252,000	100.0	141,000,000	100.0
合 計		5,094,000	100.0	5,213,802,000	97.0

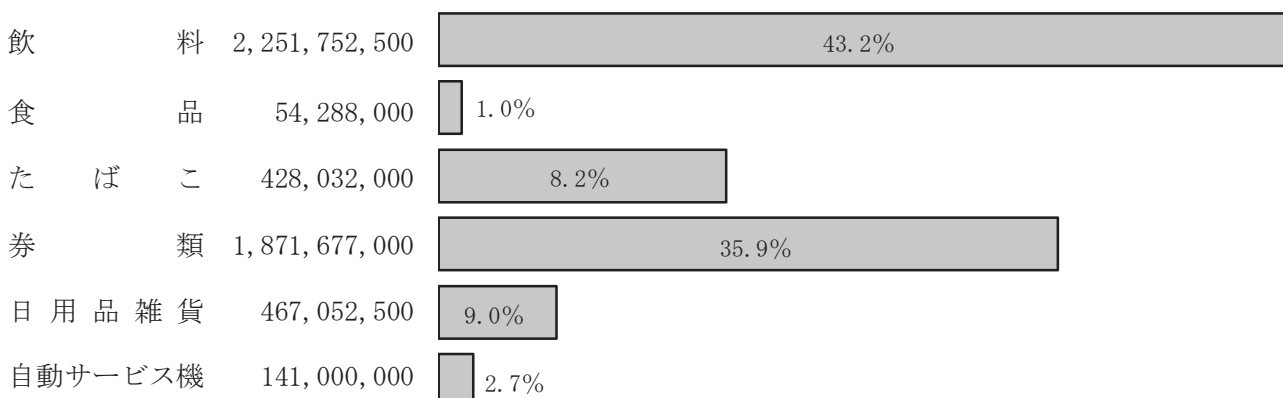
# 機種別普及状況

2013年12月末現在



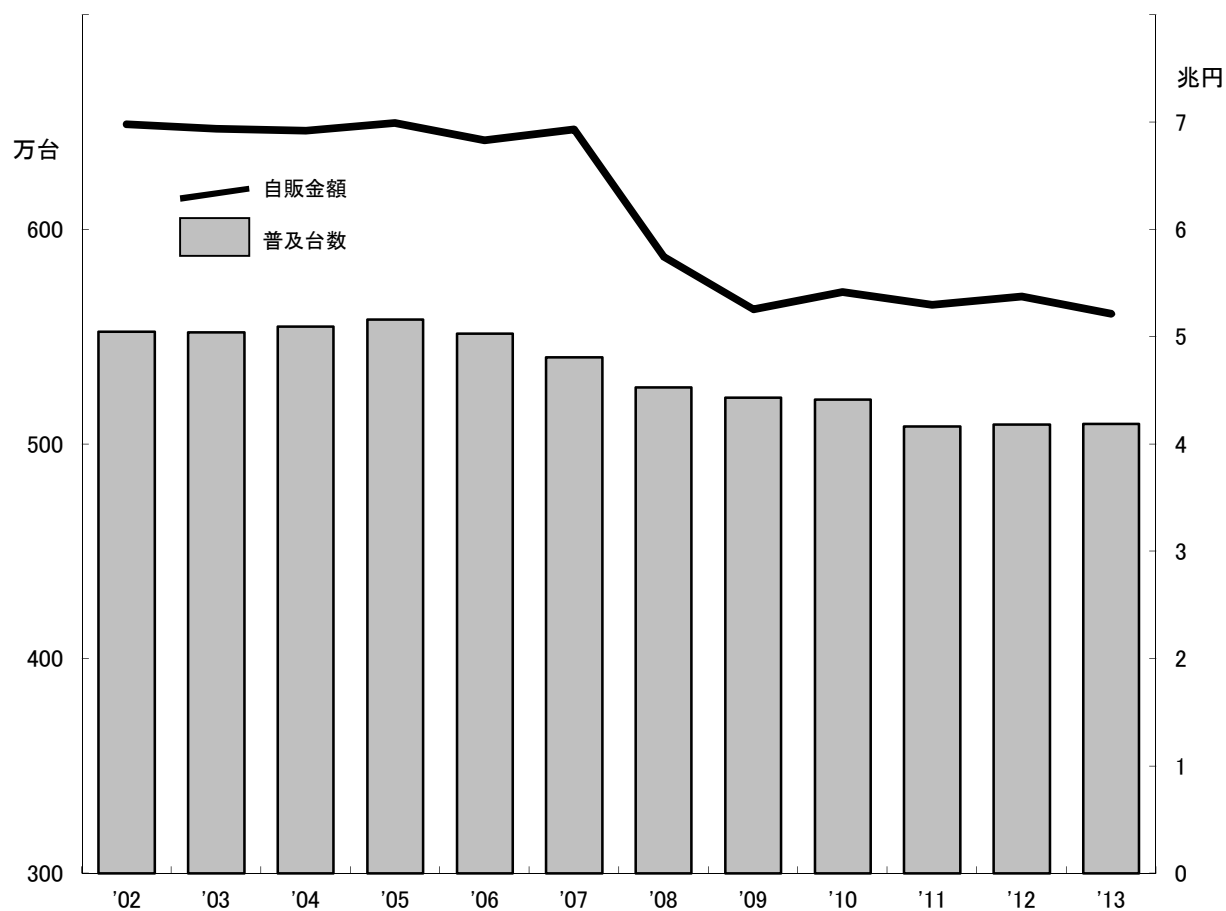
## 中身商品別年間自販金額・構成比

2013年1月～12月 (単位：千円)



## 年別普及台数及び年間自販金額推移

年	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(千円)	前年比(%)
'02 (平14)	5,524,700	99.4	6,979,883,900	99.0
'03 (平15)	5,520,600	99.9	6,942,749,300	99.5
'04 (平16)	5,548,100	100.5	6,923,401,430	99.7
'05 (平17)	5,582,200	100.6	6,994,300,570	101.0
'06 (平18)	5,515,700	98.8	6,830,267,800	97.7
'07 (平19)	5,405,300	98.0	6,933,706,400	101.5
'08 (平20)	5,263,900	97.4	5,747,801,500	82.9
'09 (平21)	5,218,600	99.1	5,259,359,000	91.5
'10 (平22)	5,206,850	99.8	5,418,567,000	103.0
'11 (平23)	5,084,340	97.6	5,302,311,940	97.9
'12 (平24)	5,092,730	100.2	5,374,979,900	101.4
'13 (平25)	5,094,000	100.0	5,213,802,000	97.0

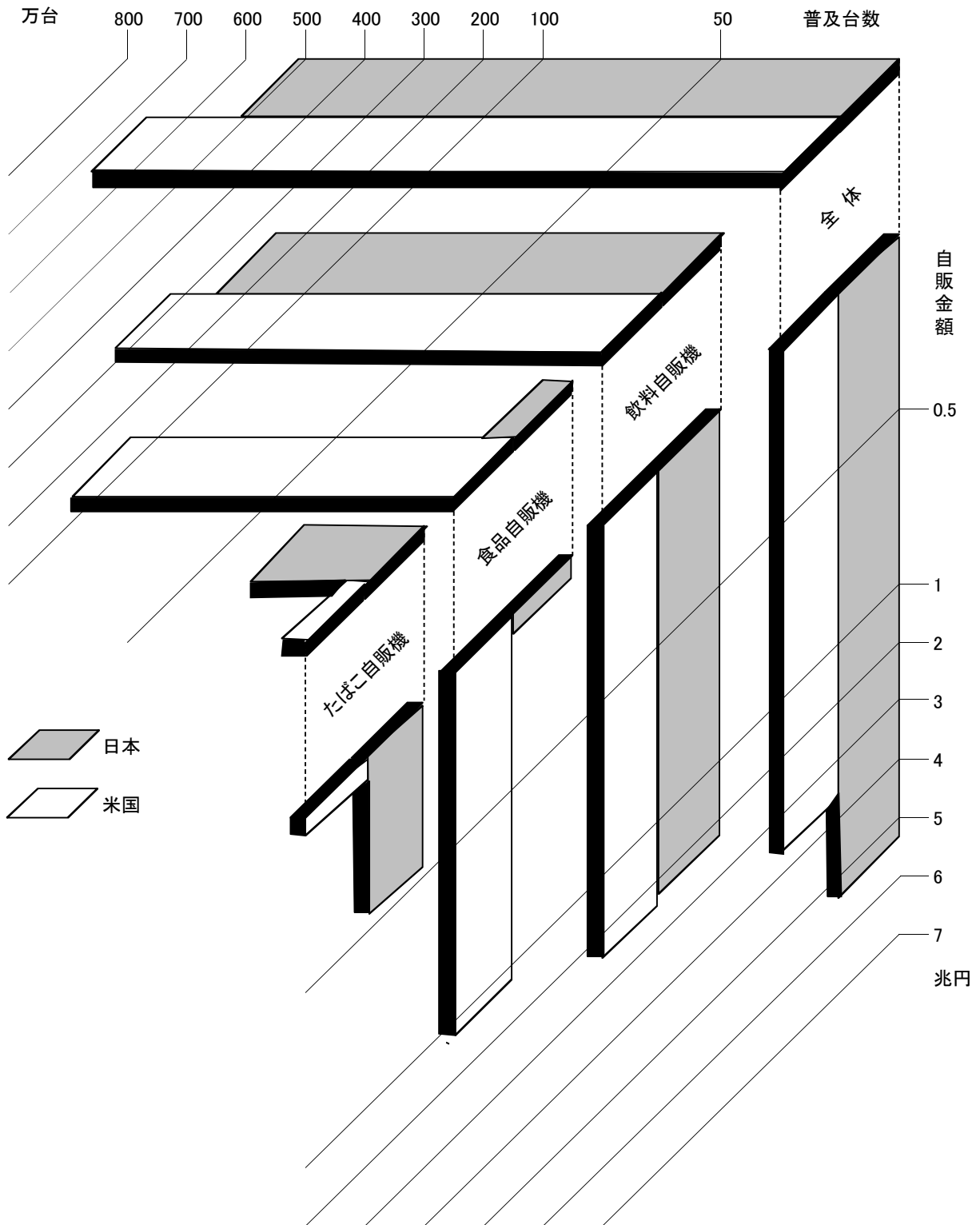


## 米国における自販機普及台数及び年間自販金額

機種	年	2012年(平成24年末現在)		対前年比(%)		構成比(%)	
		普及台数	自販金額 (千ドル)	台数	自販金額	台数	自販金額
ホットドリンク(カップ)		250,000	2,465,000	97.3	94.6	3.8	5.7
コールドドリンク(カップ)		25,000	174,000	100.0	89.7	0.4	0.4
コールドドリンク(容器入り)		2,795,000	24,800,000	98.6	101.4	42.5	57.3
ミルク		80,000	692,000	97.6	97.5	1.2	1.6
菓子/スナック/ペイストリー		1,195,000	10,105,000	98.8	100.4	18.1	23.3
アイスクリーム		100,000	912,000	99.0	98.9	1.5	2.1
食品		145,000	2,835,000	99.3	100.9	2.2	6.6
たばこ		20,000	209,000	83.3	100.0	0.3	0.5
バラものの		1,973,700	394,462	98.7	100.6	30.0	0.9
その他		-	700,000	-	104.5	-	1.6
合計		6,583,700	43,286,462	98.6	100.6	100.0	100.0

注) 米国ベンディング・タイムズ誌の調査をもとに日本自動販売機工業会で作成。

# 自販機普及台数と年間自販金額の日米比較



注) 1. 日本の普及台数・自販金額は2013年12月末現在、米国は2012年12月末現在。  
 2. 米国の自販金額は1ドル=83円で換算。